

KODEKS ETYKI DLA DOSTAWCÓW ALBO OFERENTÓW PKO LEASING S.A.

Spis treści

Wstęp.....	1
Rozdział 1. Etyka relacji PKOL z Dostawcami albo Oferentami w ramach prowadzonego postępowania.....	1
Rozdział 2. Etyka relacji Dostawców albo Oferentów z konkurencją w ramach prowadzonych postępowań.....	2
Rozdział 3. Wymagania w zakresie prowadzonych postępowań w relacjach PKOL z Dostawcami albo Oferentami.....	2
Rozdział 4. Polityka PKO Leasing SA w zakresie zapobiegania korupcji w postępowaniu	2
Rozdział 5. Umowy PKOL z Dostawcą.....	3
Rozdział 6. Relacje Dostawców albo Oferentów w kontekście współpracy z otoczeniem zewnętrznym.....	3
I. Środowisko naturalne w kontekście współpracy Dostawcami albo Oferentami	3
II. Postawa etyczna Dostawców albo Oferentów w kontekście współpracy z otoczeniem zewnętrznym.....	3
Rozdział 7. Relacje z Dostawcami albo Oferentami w kontekście zagadnień związanych z międzynarodowym biznesem realizowanym przez PKOL.....	3
Rozdział 8. Wdrażanie Kodeksu Etyki dla Dostawców albo Oferentów współpracujących z PKO Leasing S.A.....	3

Wstęp

Kodeks Etyki dla Dostawców albo Oferentów PKO Leasing S.A. (dalej: „Kodeks”) jest zbiorem najważniejszych wartości, norm postępowania, kultury przedsiębiorczości oraz zasad i standardów etycznych określających sposób budowania relacji biznesowych pomiędzy PKO Leasing S.A. (dalej: „PKOL”) a Dostawcami albo Oferentami z Polski lub spoza jej granic, w ramach prowadzonych postępowań dotyczących zakupu towarów i usług (dalej: „postępowanie”). Kodeks dotyczy współpracy PKOL z Dostawcami albo Oferentami, jak również ich współpracy z indywidualnymi podmiotami oraz łańcuchów ich własnych powiązań współpracy zewnętrznej.

Wiarygodność, satysfakcja klienta, ciągłe doskonalenie i przedsiębiorczość to główne wartości PKOL, które pozwalają na tworzenie bezpiecznego środowiska biznesowego i tym samym wysoko wizerunkowo pozycjonują wiarygodność PKOL na rynku. Przyjęcie Kodeksu przez Dostawców albo Oferentów oznacza uznanie przez nich tych wartości i jest zobowiązaniem do kierowania się i bieżącego monitorowania przestrzegania przyjętych w PKOL wartości, norm postępowania, kultury przedsiębiorczości oraz zasad i standardów etycznych, które odnoszą się zarówno do współpracy z PKOL, jak również do ich współpracy z indywidualnymi podmiotami oraz do łańcuchów ich własnych powiązań współpracy zewnętrznej.

Zapewnienie wysokiej jakości oferowanych PKOL przez Dostawców albo Oferentów produktów i usług, oraz odpowiedzialność wobec środowiska, jest istotne w działalności PKOL. Wzorem dla wartości przyjmowanych przez otoczenie zewnętrzne jest Kodeks Etyki dla Dostawców albo Oferentów współpracujących z PKOL w ramach postępowań zakupowych. Współpraca PKOL z Dostawcami albo Oferentami w sposób określony w Kodeksie przynosi korzyści zarówno Dostawcy albo Oferentowi, PKOL, jak również otoczeniu zewnętrznemu. PKOL współpracuje z Dostawcami albo Oferentami w sposób rzetelny i uczciwy.

Przyjęcie Kodeksu przez Dostawców albo Oferentów oznacza uznanie przez nich norm postępowania, kultury przedsiębiorczości oraz zasad i standardów etycznych określonych w Kodeksie i jest zobowiązaniem do ich bieżącego przestrzegania oraz monitorowania.

Rozdział 1. Etyka relacji PKOL z Dostawcami albo Oferentami w ramach prowadzonego postępowania

1. Współpraca z Dostawcami albo Oferentami powinna być oparta na wzajemnym zaufaniu i szacunku oraz na zasadach równego traktowania.
2. Oferent jest podmiotem, który został zaproszony do postępowania, lub uczestniczy w postępowaniu, natomiast Dostawca to podmiot, z którym PKOL zawarł umowę w zakresie dostawy towarów i usług.
3. Współpraca z Dostawcami albo Oferentami, ze szczególnym uwzględnieniem zapłaty wynagrodzenia za wykonaną usługę lub dostarczony towar, powinna być zgodna z postanowieniami określonymi w zawartej umowie pomiędzy PKOL a Dostawcami.
4. Dostawcy albo Oferenci zapewnią wysoki standard usług serwisowych, w celu pełnej satysfakcji odbiorcy usług.
5. Dostawcy albo Oferenci unikają wszelkich praktyk zmierzających do zwiększenia sprzedaży przez jakiekolwiek przedsięwzięcia niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym niedopuszczalnych praktyk marketingowych.

6. Proponowanie przez Dostawców albo Oferentów prezentów lub innych świadczeń, pracownikom PKOL, którzy biorą udział w postępowaniach, jak również uczestniczą w realizacji umowy, może powodować sytuacje postrzegane przez PKOL jako próby uzyskania korzyści na rzecz Dostawców albo Oferentów.
7. Reguły, które powinny być przestrzegane w relacjach między PKOL a Dostawcami albo Oferentami to:
 - 1) nie należy dawać prezentów, w szczególności pieniężnych,
 - 2) nie należy nakłaniać nikogo do przyjęcia prezentu,
 - 3) rozsądne przejawy gościnności, w tym drobne upominki (marketingowe, reklamowe) mogą być zaakceptowane, jeżeli nie powodują żadnego zobowiązania u obdarowanego i mogą być odwzajemnione w takim samym stopniu.
8. Komunikacja z Dostawcami albo Oferentami odbywa się w sposób zrozumiały i przejrzysty dla obu stron. Zgodnie z tym wszelkie informacje o świadczonych usługach, a także zawartych umowach, które są dołączone do korespondencji w ramach prowadzonych postępowań, są formułowane w sposób precyzyjny, zrozumiały i przejrzysty.
9. Dostawcy albo Oferenci kontaktują się z PKOL, w ramach prowadzonych postępowań, wyłącznie za pośrednictwem osób, wskazanych przez PKOL, w szczególności za pośrednictwem wyznaczonych przedstawicieli jednostki PKOL właściwej merytorycznie w zakresie zakupu towarów i usług.
10. Wszystkie informacje dotyczące biznesowych aspektów relacji pomiędzy PKOL a Dostawcami albo Oferentami są informacjami, które należy traktować z należytą starannością, czyli dbać o to, żeby dostęp do nich był ograniczony dla osób uczestniczących w postępowaniu i informacje nie były ujawniane w sposób inny niż ustalony przez strony umowy. Dla uniknięcia wątpliwości, PKO Leasing może ujawniać Informację Poufną podmiotom z Grupy PKO Banku Polskiego SA, w związku z realizacją celów biznesowych, zarządczych lub administracyjnych w ramach tejże Grupy.

Rozdział 2. Etyka relacji Dostawców albo Oferentów z konkurencją w ramach prowadzonych postępowań

11. Współzawodnictwo Dostawców albo Oferentów (dalej: „konkurencja w postępowaniu”) powinno być uczciwe, ze szczególnym uwzględnieniem wykluczenia sytuacji mogących podważyć ich reputację.
12. Uczestnicy postępowań będą unikać sytuacji umożliwiających przekazanie informacji prawnie chronionych związanych z prowadzonymi postępowaniami.
13. W prowadzonych postępowaniach Dostawcy albo Oferenci nie będą próbować pozyskiwać informacji dotyczących podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną za pomocą metod niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, m.in. szpiegostwo przemysłowe, zatrudnianie pracowników podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną, w celu otrzymania od nich informacji dotyczących postępowania w szczególności informacji prawnie chronionych, nakłanianie pracowników konkurencji lub jej klientów do ujawniania posiadanych przez nich informacji lub inne działania niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
14. Dostawcy albo Oferenci w postępowaniach nie będą stosować praktyk handlowych niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

Rozdział 3. Wymagania w zakresie prowadzonych postępowań w relacjach PKOL z Dostawcami albo Oferentami

15. Dostawcy albo Oferenci zobowiązują się przestrzegać powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie, których prowadzone są postępowania, a w szczególności:
 - a) nie będą wpływać na osoby podejmujące decyzję pozamerytorycznymi argumentami,
 - b) w swojej ofercie przedstawiać zobowiązania oraz warunki merytoryczne, które będą w stanie spełnić,
 - c) w ofercie rzetelnie przedstawiać swoje osiągnięcia i doświadczenia,
 - d) nie będą podejmowali działań dyskredytujących konkurentów.
16. Dostawcy albo Oferenci posiadając świadomość odpowiedzialności na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zobowiązują się do przestrzegania przepisów dotyczących konfliktu interesów, a w szczególności do złożenia oświadczenia w zakresie konfliktu interesów.
17. Dostawcy albo Oferenci będą oferowali produkty zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz przyjętymi standardami lub w przypadku ich braku, na prośbę PKOL przeprowadzą niezbędne testy.
18. Dostawcy albo Oferenci będą dostarczali produkty i usługi wartościowe, dobrej jakości, solidnie wykonane i bezpieczne w użytkowaniu.
19. Dostawcy albo Oferenci przyjmują do wiadomości, że w PKOL stosuje się uczciwe i jednolite zasady przy wyborze Dostawców. Ich wybór oparty jest o obiektywne kryteria, w szczególności takie jak jakość, cena, rzetelność, kompetencje, wiarygodność i przestrzeganie zasad etycznego prowadzenia biznesu.
20. Dostawcy współpracują z PKOL w zakresie udzielania im ze strony PKOL niezbędnego wsparcia w sprawie realizacji powierzonych im działań.
21. Dostawcy, na zasadzie wzajemności, w trakcie współpracy oraz po jej ustaniu respektują prawo własności intelektualnej PKOL.
22. Dostawcy albo Oferenci uczestniczą w prowadzonym, w PKOL postępowaniu w sposób transparentny, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
23. W PKOL przestrzegana jest tajemnica przedsiębiorcy, w tym handlowa, oraz chroni się informacje, w szczególności informacje prawnie chronione, w tym te, które zostały pozyskane w postępowaniach, jak również na etapie negocjacji, w trakcie zawierania i realizacji umów z Dostawcami.
24. Wszystkie informacje dostępne w postępowaniach powinny być chronione i przetwarzane przez wszystkich uczestników postępowania, zarówno po stronie Dostawcy albo Oferenta jak i po stronie PKOL, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, ze szczególnym uwzględnieniem przepisów dotyczących ochrony danych osobowych oraz przepisów dotyczących tajemnicy przedsiębiorstwa, o których mowa w ustawie o zapobieganiu i zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Rozdział 4. Polityka PKO Leasing, S.A. w zakresie zapobiegania korupcji w postępowaniu

25. Korupcja w postępowaniu w relacjach rynkowych traktowana jest jako żądanie, proponowanie, wręczanie lub przyjmowanie, bezpośrednio lub pośrednio, korzyści finansowej lub jakiegokolwiek innej nienależnej korzyści lub jej obietnicy, która wypacza prawidłowe wykonywanie jakiegokolwiek obowiązku lub zachowanie wymagane od osoby otrzymującej korzyść finansową, inną nienależną korzyść lub jej obietnicę. Przykładowe formy korupcji: obietnica nienależnej korzyści dla osoby odpowiedzialnej za podpisanie umowy lub udzielenie zamówienia lub w nich uczestniczącej; przekazanie środków pieniężnych; upominki (rzeczowe, pokrycie kosztów hospitalizacji, pokrycie kosztów nauki dla dziecka itp.); pokrywanie różnego rodzaju wydatków; obietnica zatrudnienia/stażu natychmiast lub w późniejszym terminie; pokrywanie kosztów reprezentacyjnych (wyjazdy wypoczynkowe, zaproszenia dla bliskich osób, zaproszenia o znacznej wartości); patronat lub sponsoring przynoszący korzyści i inne.

26. W celu zapobiegania korupcji w postępowaniu, PKOL identyfikuje obszary najbardziej narażone na korupcję oraz zapobiega korupcji, w tym określone w niniejszym Kodeksie.
27. Reguły, które powinny być przestrzegane w relacjach między PKOL a Dostawcami albo Oferentami, to:
 - 1) nie należy dawać prezentów, w szczególności nie wolno dawać i przyjmować przedmiotów lub świadczeń o wysokiej wartości - z zastrzeżeniem ppkt 3,
 - 2) nie należy nakłaniać nikogo do przyjęcia prezentu,
 - 3) drobne upominki rzeczowe (marketingowe, reklamowe) mogą być przekazywane, jeżeli nie powodują żadnego zobowiązania u obdarowanego i mogą być odwzajemnione w takim samym stopniu, zgodnie z pkt 7 ppkt 3 niniejszego Kodeksu.
28. W zakresie konfliktu interesów Dostawcy albo Oferenci, w ramach prowadzonego postępowania, zobowiązani są do złożenia oświadczenia dotyczącego konfliktu interesów, zgodnie z pkt 16 niniejszego Kodeksu.

Rozdział 5. Umowy PKOL z Dostawcą

29. W PKOL przygotowywane są umowy z Dostawcami, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz we współpracy w tym zakresie z Dostawcami.
30. W umowach z Dostawcami uwzględnia się postanowienia o stosowaniu klauzul etycznych lub środowiskowych, ochrony przetwarzanych informacji, w tym danych osobowych, tajemnicy przedsiębiorstwa oraz przeciwdziałaniu zjawisku korupcji i zapobieganiu konfliktu interesów.

Rozdział 6. Relacje Dostawców albo Oferentów w kontekście współpracy z otoczeniem zewnętrznym

I. Środowisko naturalne w kontekście współpracy Dostawcami albo Oferentami

31. Dostawcy albo Oferenci w swojej działalności będą kierować się wysokim stopniem odpowiedzialności za środowisko naturalne.
32. Dostawcy albo Oferenci są zobowiązani dbać o ochronę środowiska, a zasoby naturalne użytkować w sposób odpowiedzialny, dlatego powinni:
 - 1) analizować swoją działalność z dochowaniem należytej staranności w zakresie ochrony środowiska (m.in. cykl produkcyjny, gospodarka ściekowa, usuwanie odpadów, emisja CO₂ i hałasu mieścić się w wyznaczonych normach),
 - 2) przy każdym nowym przedsięwzięciu wziąć pod uwagę powszechnie obowiązujące przepisy prawa dotyczące ochrony środowiska, gospodarowania odpadami,
 - 3) przeprowadzać regularne przeglądy oddziaływania Dostawcy albo Oferenta na środowisko,
 - 4) mieć szczególny wzgląd na ochronę żyjących w naturze zwierząt i roślin,
 - 5) informować społeczność, wśród której działa organizacja, o przeprowadzonym przez nią programie ochrony środowiska.
33. Stosowanie przez Dostawców albo Oferentów testów na zwierzętach lub wzięcie udziału w przedsięwzięciach z tym związanych jest dopuszczalne tylko w przypadkach koniecznych i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i międzynarodowymi standardami opieki nad zwierzętami.

II. Postawa etyczna Dostawców albo Oferentów w kontekście współpracy z otoczeniem zewnętrznym

34. Dostawcy albo Oferenci w swojej działalności kierują się postawą etyczną poprzez zapobieganie dyskryminacji oraz innym formom nierównego i niesposobnego traktowania.
35. Dostawcy albo Oferenci odpowiedzialnie wdrażają nowoczesne technologie, dbając o otoczenie zewnętrzne i środowisko naturalne.
36. Dostawcy albo Oferenci, w aktywności w Internecie i w mediach społecznościowych kierują się postawą etyczną, dbając o wizerunek w kontekście współpracy z otoczeniem zewnętrznym.

Rozdział 7. Relacje z Dostawcami albo Oferentami w kontekście zagadnień związanych z międzynarodowym biznesem realizowanym przez PKOL

37. Dostawcy albo Oferenci zobowiązani są do przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących przedmiotu postępowania, działalności PKOL oraz działalności Dostawców albo Oferentów.
38. Dostawcy albo Oferenci będą respektować tradycje i kulturę każdego kraju, w którym prowadzą działalność.
39. Dostawcy albo Oferenci będą działać odpowiedzialnie w zakresie międzynarodowego handlu, zgodnie z uznanymi przez Polskę porozumieniami.
40. PKOL nie akceptuje jakichkolwiek form i przejawów pracy przymusowej, niedozwolonej pracy dzieci ani pracy niezgodnej z przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa i higieny pracy. W związku z tym PKOL nie współpracuje z Dostawcami albo Oferentami tolerującymi takie praktyki.

Rozdział 8. Wdrażanie Kodeksu Etyki dla Dostawców albo Oferentów współpracujących z PKO Leasing S.A.

41. Przestrzeganie Kodeksu powinno być połączone z monitorowaniem przestrzegania zasad i norm etycznych przez Dostawcę albo Oferenta oraz przez wszystkich uczestniczących w postępowaniach.
42. Stosowanie Kodeksu powinno być efektem edukacji wszystkich uczestników postępowania w zakresie przyjętych norm i zasad etycznych.
43. Dostawcy albo Oferenci powinni monitorować zgodność podejmowanych decyzji i stosowanych metod działania z przyjętymi w Kodeksie założeniami.
44. Celem uczestników postępowań powinno być stworzenie korzystnego klimatu pracy i równych szans oraz uczciwe wyjaśnianie wszelkich kwestii dotyczących zachowań i decyzji uważanych za naganne etycznie.
45. Każdy Dostawca albo Oferent biorący udział w postępowaniu jest zobowiązany do potwierdzenia, że zapoznał się z Kodeksem i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień, w tym w zakresie prowadzenia odpowiedzialnego biznesu.